

REQUALIFICATION DE LA RUE JEAN-JACQUES ROUSSEAU

ATELIER PARTICIPATIF - PRÉSENTATION DE VARIANTES

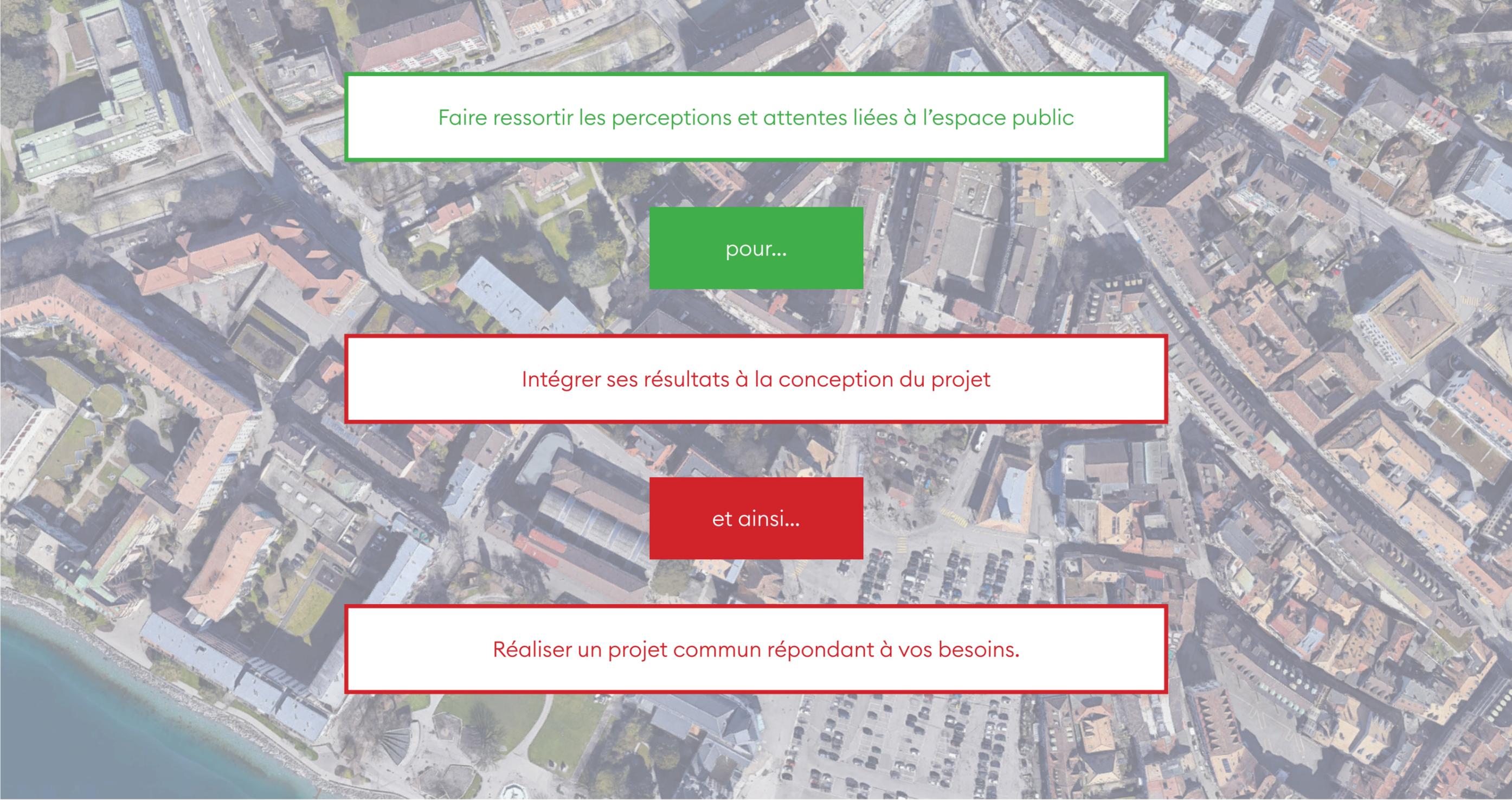


VERSION PROVISOIRE

4.06.19

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

La démarche a pour but de :



Faire ressortir les perceptions et attentes liées à l'espace public

pour...

Intégrer ses résultats à la conception du projet

et ainsi...

Réaliser un projet commun répondant à vos besoins.

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

Optimiser les potentiels grâce à une augmentation de la qualité spatiale.

Dynamiser le potentiel commerçant :

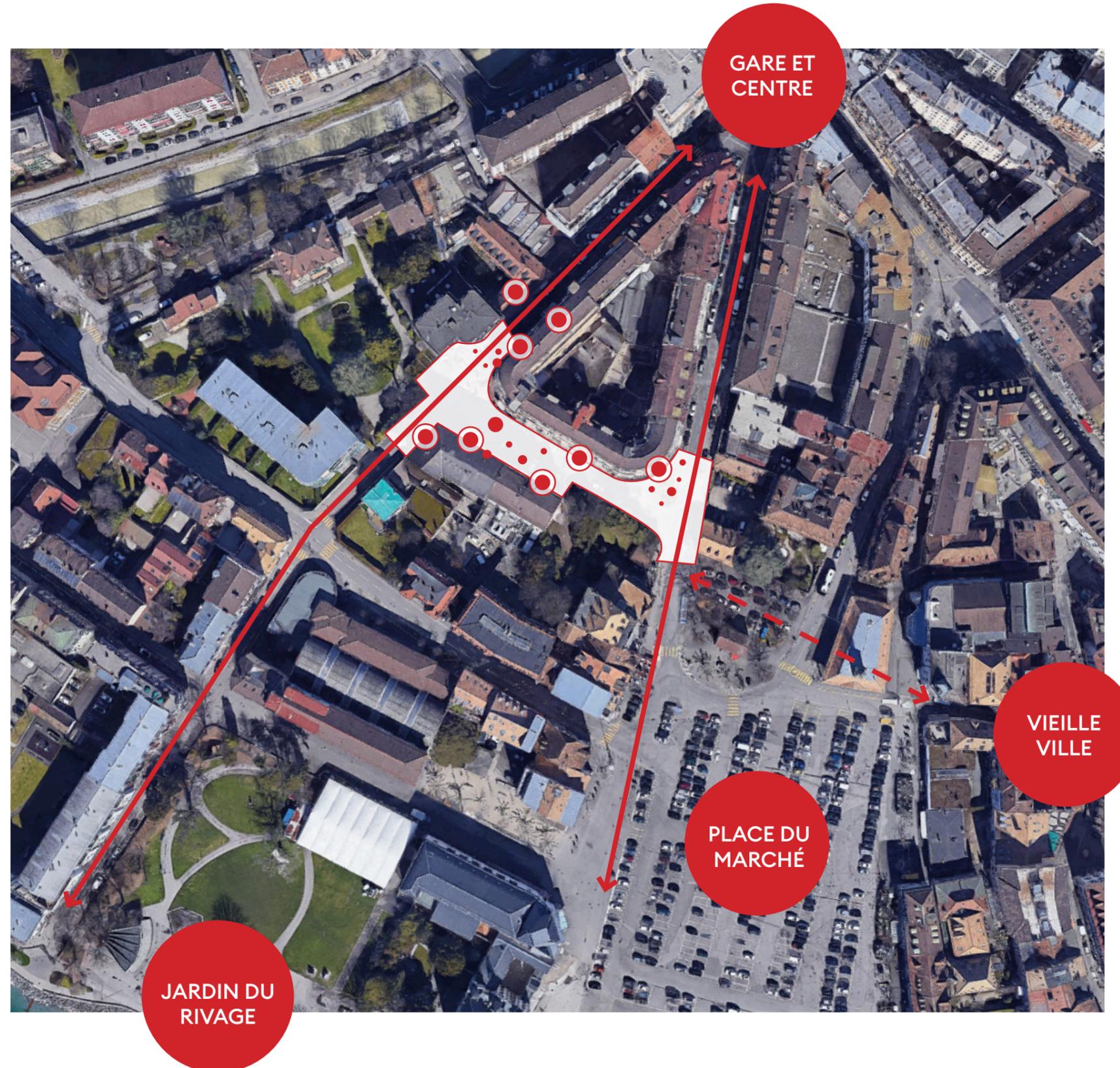
- mise en valeur des différentes activités commerciales,
- augmentation du passage dans la rue,
- prolongation du temps de séjour dans la rue.

Encourager les citoyens à s'approprier leurs rues :

- augmentation du confort et de sécurité dans l'espace ouvert,
- permettre des usages diversifiés.

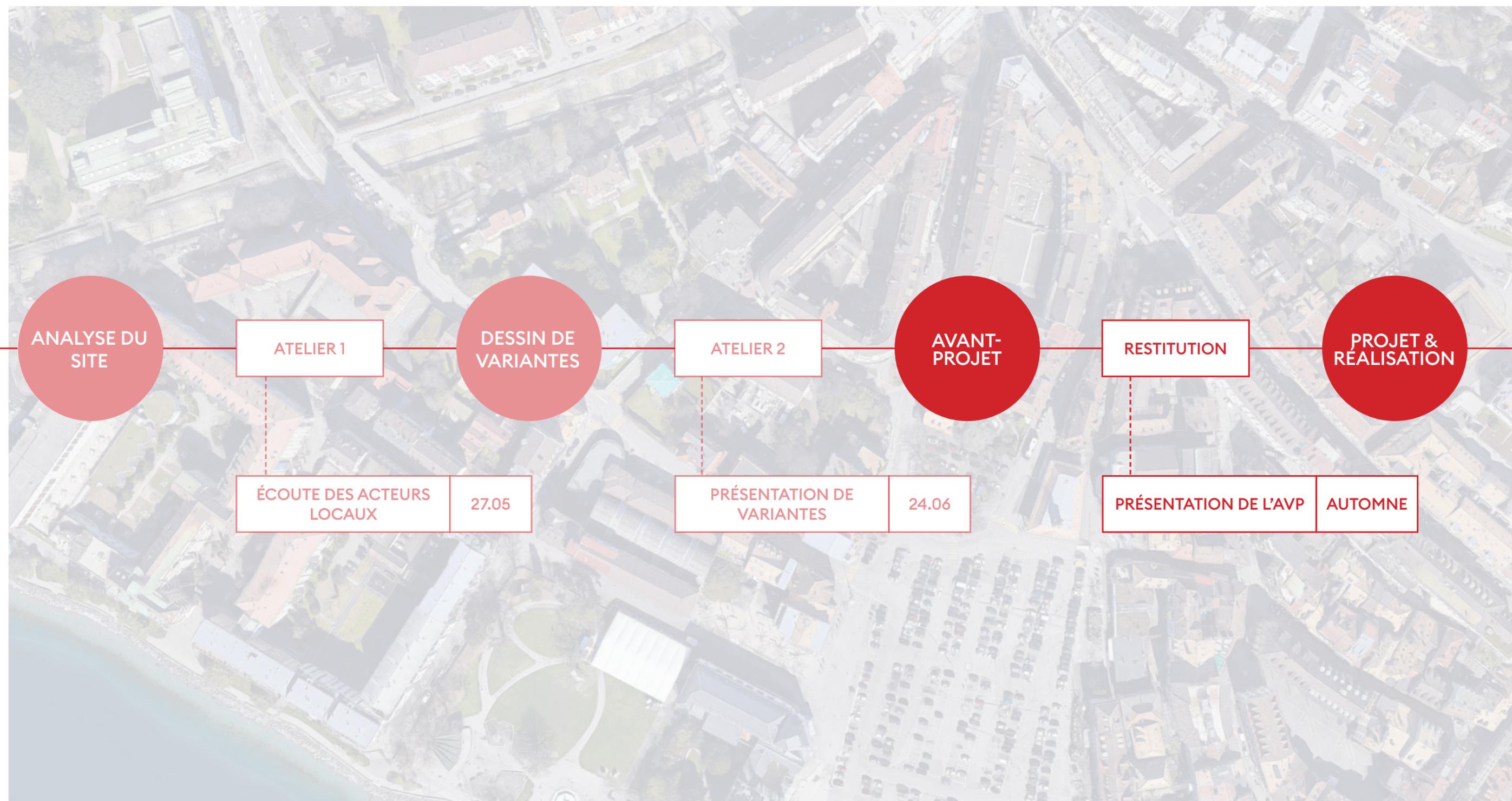
Renforcer la cohérence urbaine :

- harmonier le caractère du tissu urbain en mettant en relation la Rue JJR et la Place du Marché.
- réduire le déficit d'agrément par rapport aux rues situées à l'Est de la Place.



CALENDRIER

Suite de l'étude



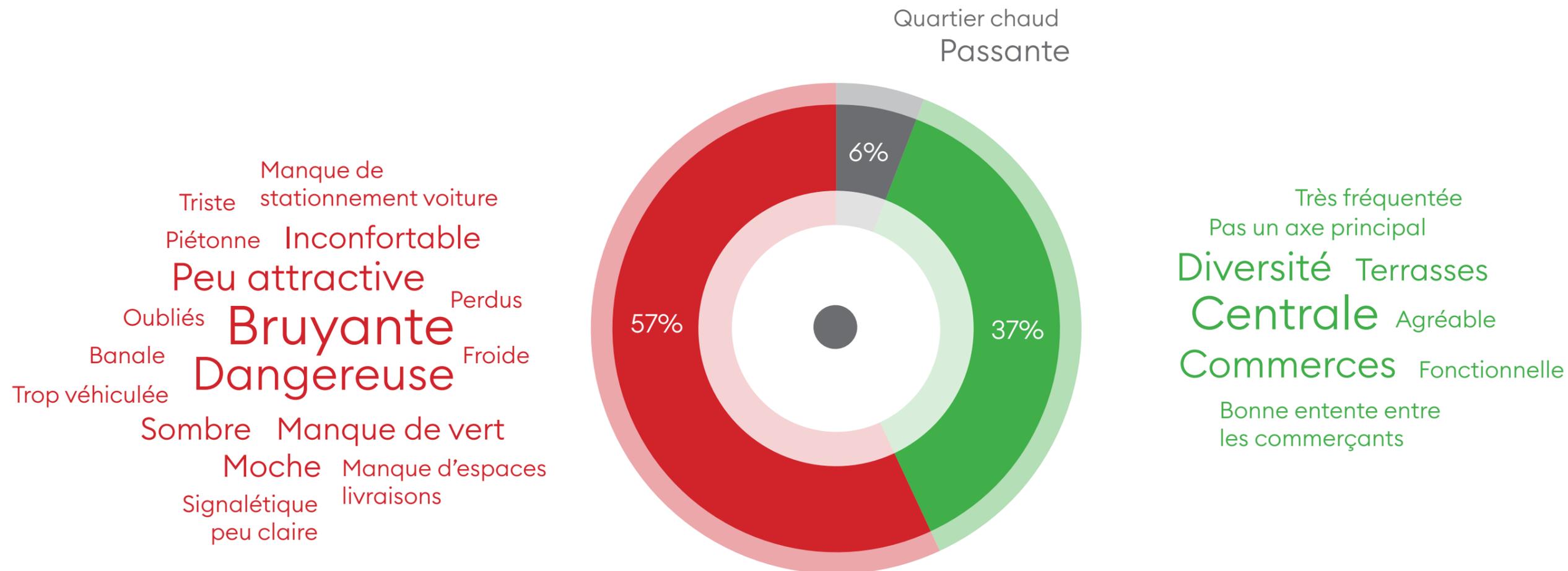
RETOUR SUR L'ATELIER 1

Analyse des perceptions, usages et attentes



Analyse des perceptions

- Manque de **confort**, de **sécurité** et d'**identité** malgré un aspect fonctionnelle apprécié (commerces et terrasses).
- Un caractère vivant apportés par les **commerces et terrasses** remarqué.
- Une **diversité et une centralité** plaisante.



Entendus durant l'atelier participatif

On est une mixité de tout, mais personne n'a sa place!

On se sent oubliés!

Il existe une bonne entente entre commerçants.

Il faut dévéhiculer tout ça!

Les voitures devraient se sentir mal à l'aise, mais les livraisons doivent être tolérées.

Pourquoi changer cette rue? Pourquoi investir pour l'améliorer?

Proche du lac, proche du centre.

Peu de changement depuis les 38 dernières années...

RETOUR SUR L'ATELIER 1

Perceptions : Élément encourageant

An aerial photograph of a dense urban neighborhood, likely in a European city, showing a mix of residential and commercial buildings, streets, and green spaces. A large white text box with a green border is centered over the image, containing the following text:

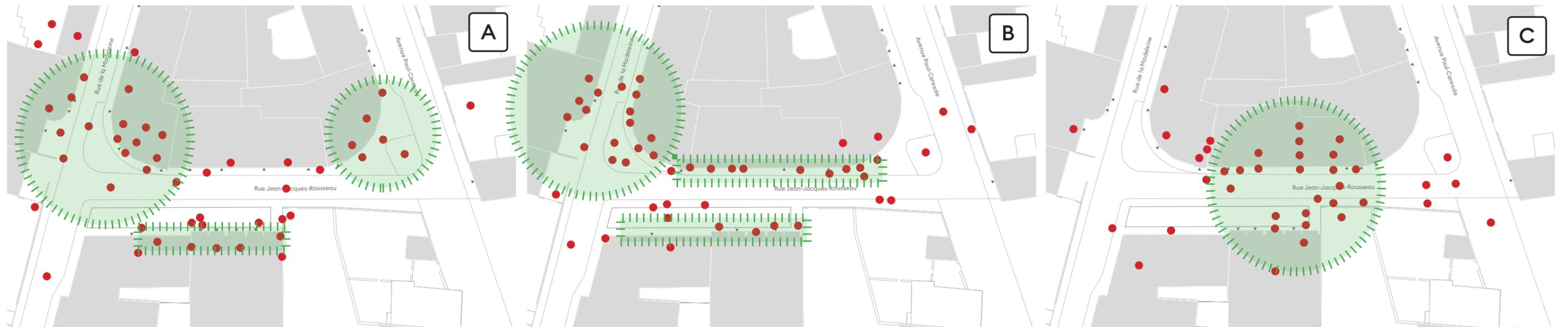
Des perceptions majoritairement négatives, mais communes entre commerçants, usagers et propriétaires !

RETOUR SUR L'ATELIER 1

Analyse des usages

Répartition :

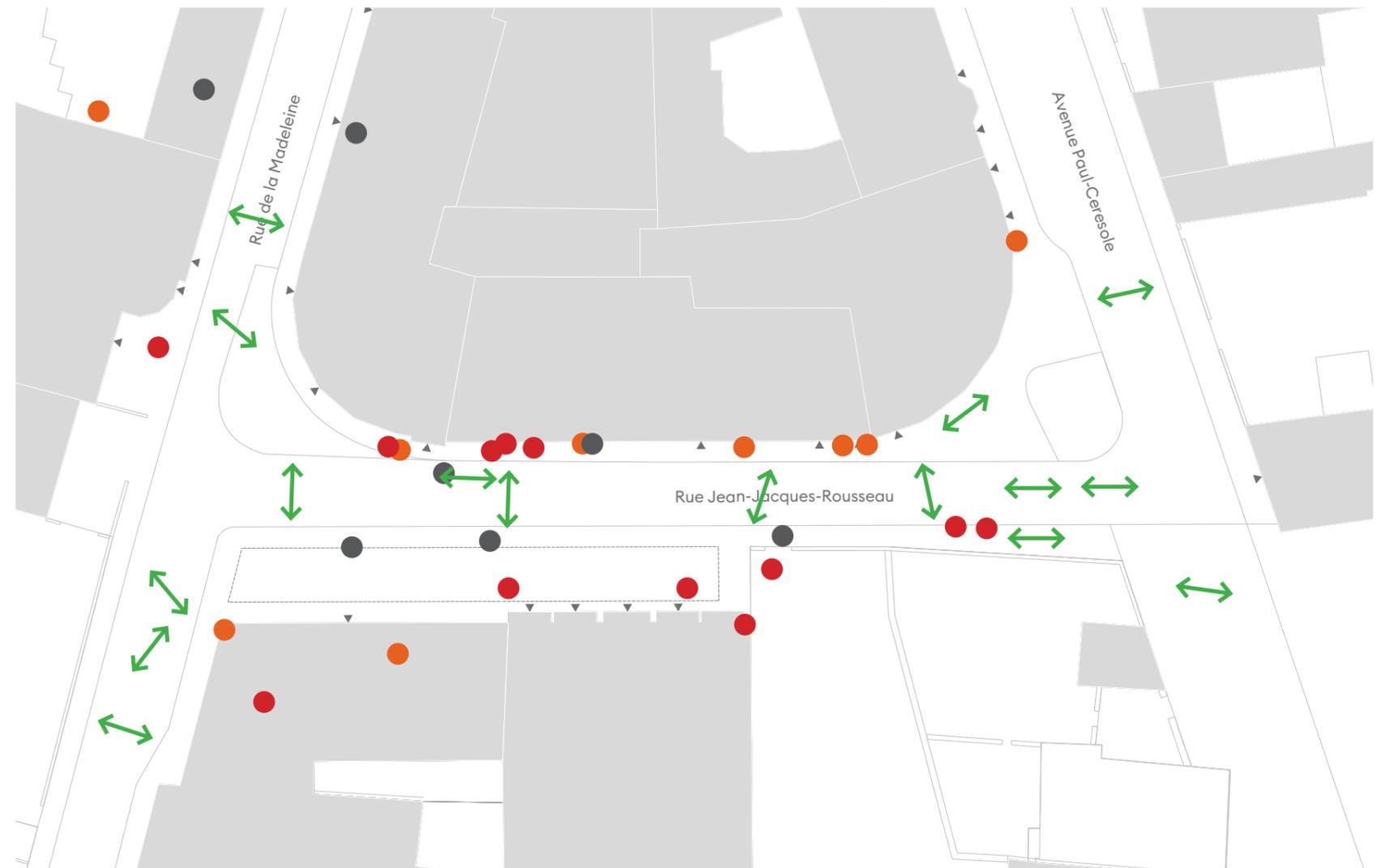
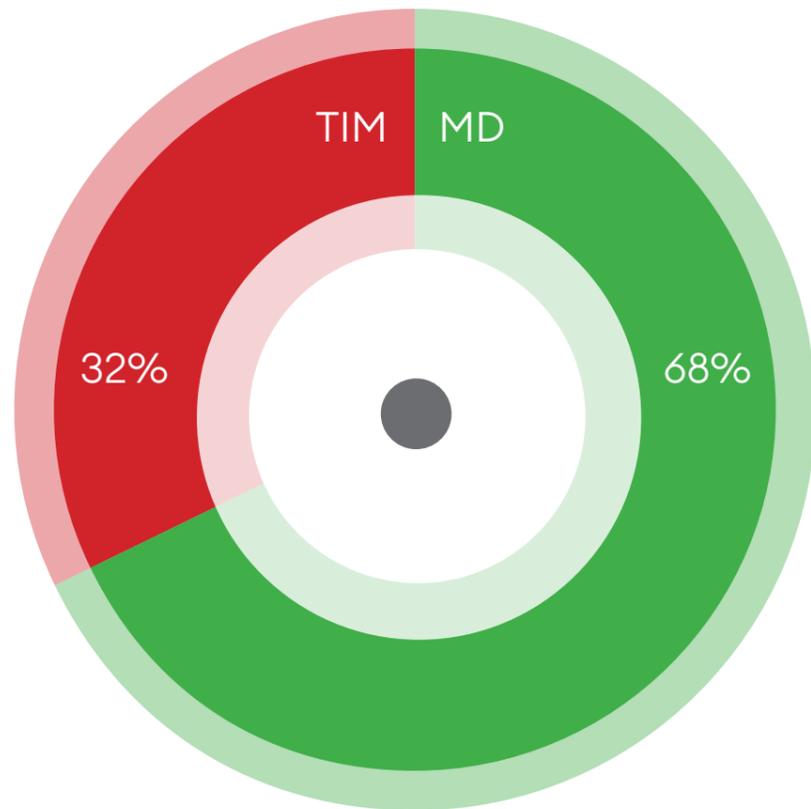
- mise en valeur des différentes activités commerciales.



Analyse des usages

Usages liés à la mobilité :

- Omniprésence des traversées, avec une accrudescence aux carrefours.
- Répartition des «points» de livraisons.
- Quantité d'usages liés à la mobilité douce (MD) plutôt qu'au transport individuel motorisé (TIM).



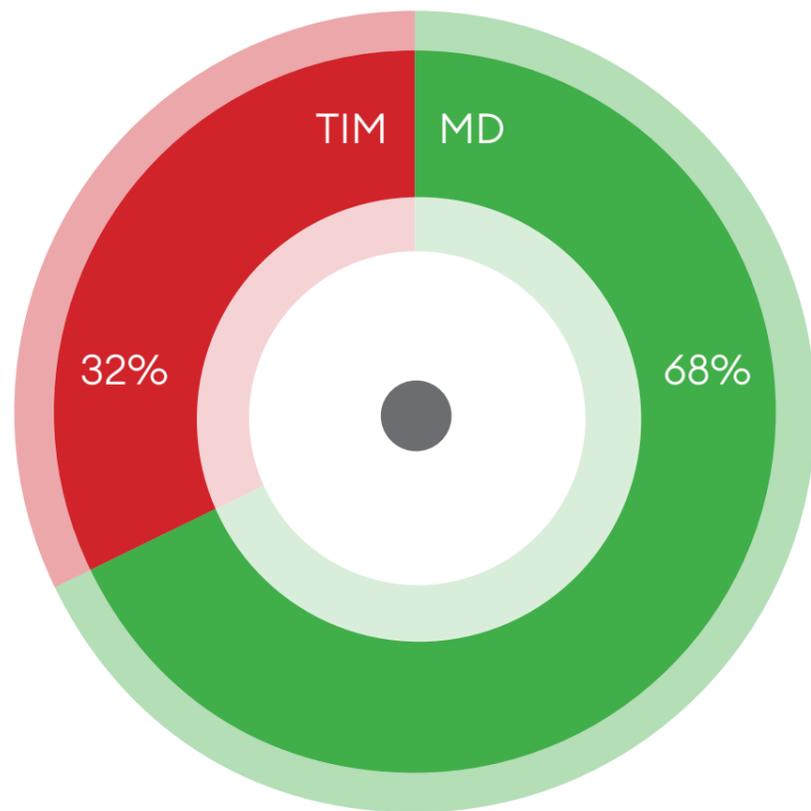
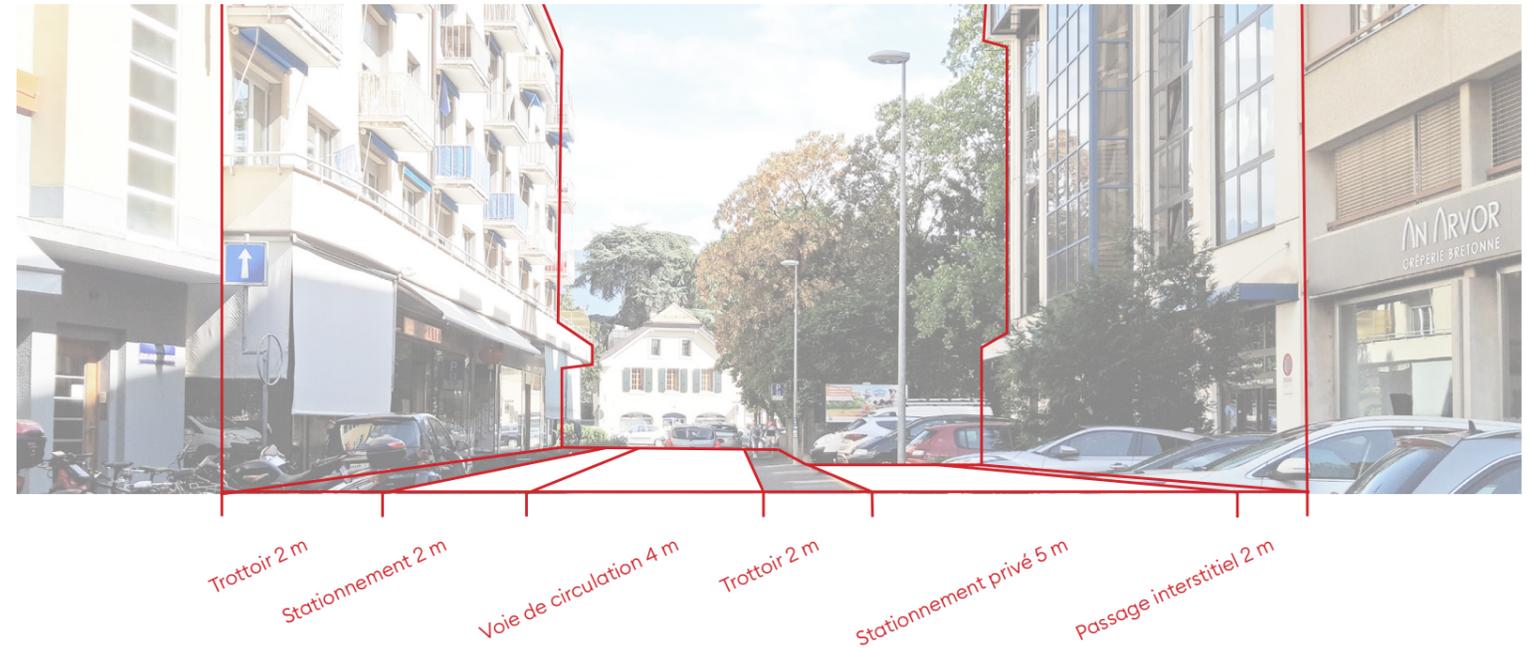
- ↔ Circulations & traversées piétonnes
- Stationnement vélo
- Stationnement voiture & motos
- Livraisons

RETOUR SUR L'ATELIER 1

Analyse des usages

Retour sur le diagnostic :

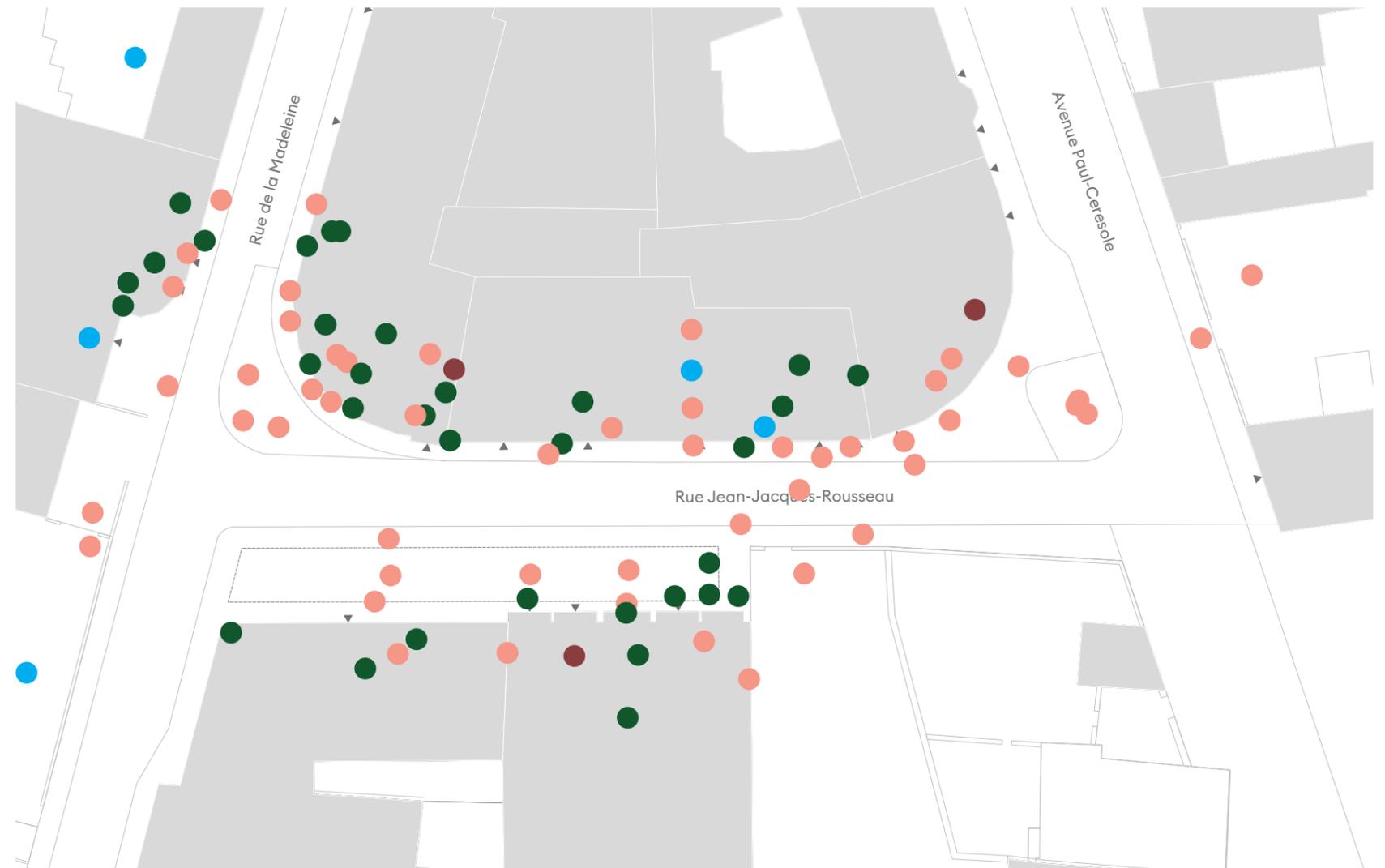
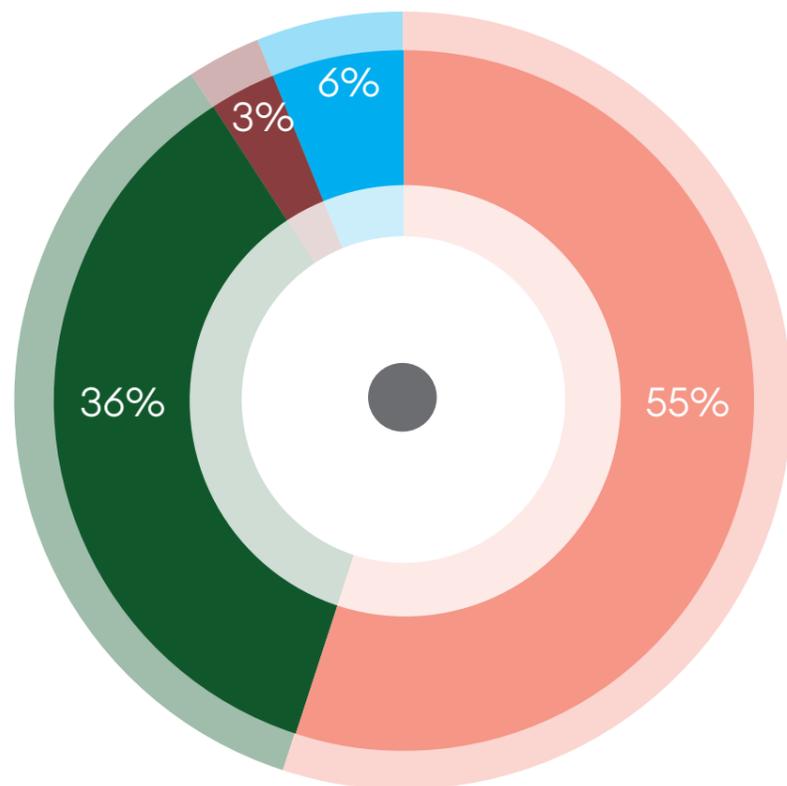
- Inversion entre importance des usages et surfaces attribuées.



Analyse des usages

Usages liés aux loisirs, détente, pause :

- Impact du parking privé qui limite les usages et les renforce sur le front nord.
- Relation entre commerces et activités plus sensorielles (profiter du soleil, attendre, se retrouver ou se rencontrer, discuter).
- Proportion plus forte d'usages non-commerciaux (se rencontrer, fumer, se mettre à l'ombre, ...).



- Usages non-commerciaux (loisirs, détente, pause,..)
- Usages liés aux commerces & services (consommation)
- Usages professionnels (travail)
- Habitants (habitation, jardinage)

RETOUR SUR L'ATELIER 1

Usages : Élément encourageant

An aerial photograph of a dense urban neighborhood, likely in a European city, showing a mix of residential and commercial buildings. A central white text box with a green border contains the text: "Des usages non-commerciaux importants malgré l'absence de mobilier urbain approprié." The surrounding area includes a large parking lot, a green park area, and a body of water in the bottom left corner.

Des usages non-commerciaux importants malgré l'absence de mobilier urbain approprié.

Éléments encourageants



Des perceptions majoritairement négatives, mais communes entre commerçants, usagers et propriétaires !

Des usages non-commerciaux importants malgré l'absence de mobilier urbain approprié.

Un terreau idéal pour la requalification d'un espace public.

RETOUR SUR L'ATELIER 1

Analyse des attentes : constats

- Importance des **terrasses** et de l'espace qui leur est dédié.
- **Absence de demande de stationnement voiture** sur domaine public.
- Volonté commune de tirer parti des **opportunités offertes par le front sud**.
- **Faible demande en mobilier urbain** invitant au séjour (bancs, plateformes, gradins, ...).



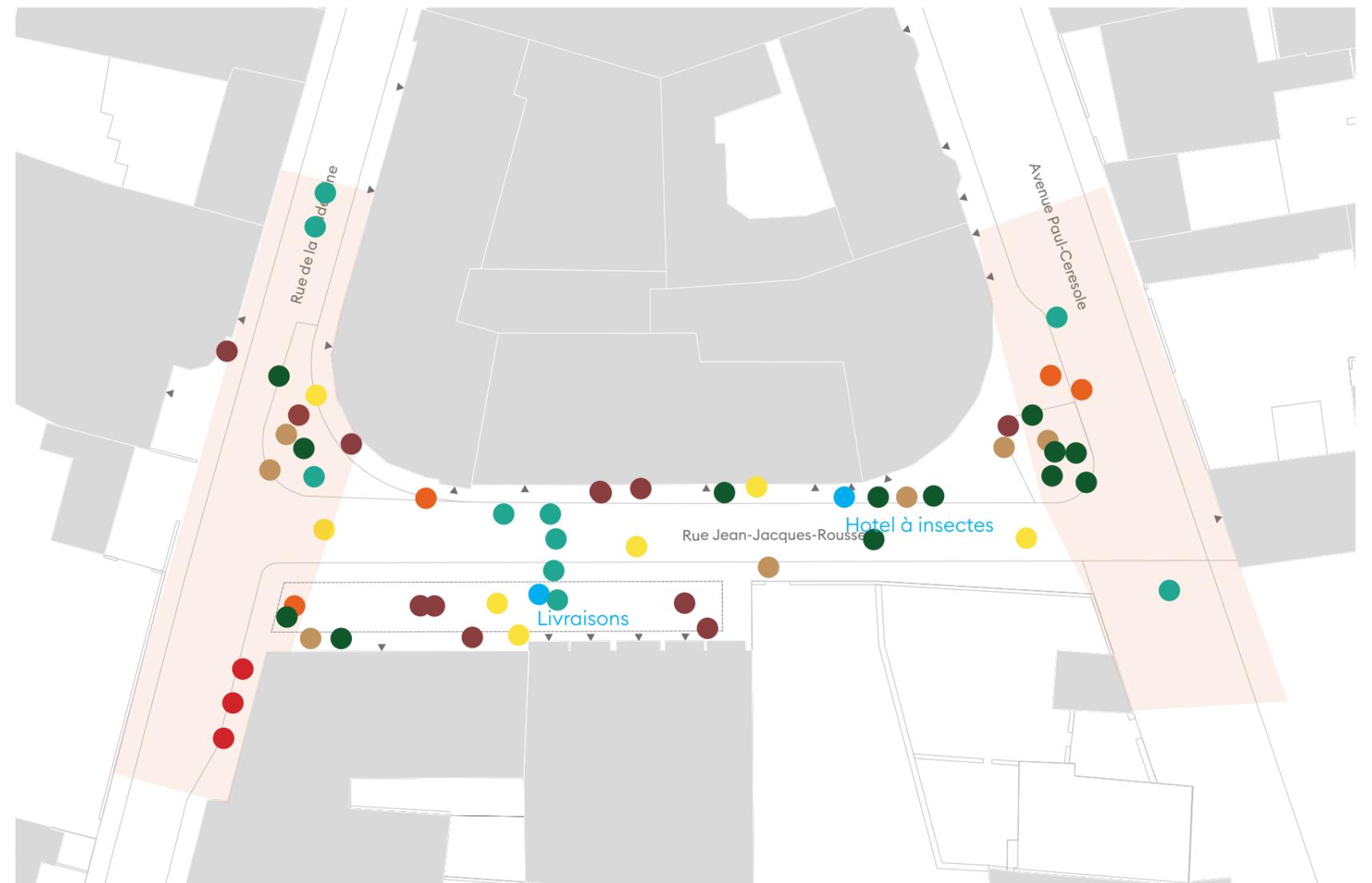
Analyse des attentes

Points forts :

- S'appuyer sur les accroches qui représentent les espaces à fort potentiel.
- Optimiser les opportunités d'appropriation sur le front Sud.

Grandes orientations :

- **Aplanir** la rue pour laisser plus de liberté de mouvement (poussettes, trottinettes, ...).
- Donner plus de place aux **terrasses**.
- Ajouter de la **végétation**.
- Rendre le lieu plus **chaleureux** (bancs? et éclairage).
- Conserver le **caractère passant** de la rue.



- | | |
|----------------------------------|-------------------------|
| ● Végétation | ● Éclairage |
| ● Sécurité & confort piéton | ● Stationnement vélos |
| ● Mobilier urbain non commercial | ● Stationnement voiture |
| ● Terrasses | ● Autre |

RETOUR SUR L'ATELIER 1

Synthèse résumée

