

# REQUALIFICATION DE LA RUE JEAN-JACQUES ROUSSEAU

## ATELIER PARTICIPATIF - RESTITUTION



RESTITUTION  
9.12.19

# OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

La démarche a pour but de :

An aerial photograph of a city, likely Geneva, showing a dense urban layout with buildings, streets, and a waterfront on the left. Overlaid on the image are four text boxes: a large white box at the top, a smaller green box in the middle, another large white box below it, another smaller green box, and a final large white box at the bottom. The text boxes contain the following text: 'Faire ressortir les perceptions et attentes liées à l'espace public', 'pour...', 'Intégrer ses résultats à la conception du projet', 'et ainsi...', and 'Réaliser un projet commun répondant à vos besoins.'

Faire ressortir les perceptions et attentes liées à l'espace public

pour...

Intégrer ses résultats à la conception du projet

et ainsi...

Réaliser un projet commun répondant à vos besoins.

## OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

Optimiser les potentiels grâce à une augmentation de la qualité spatiale.

### Dynamiser le potentiel commerçant :

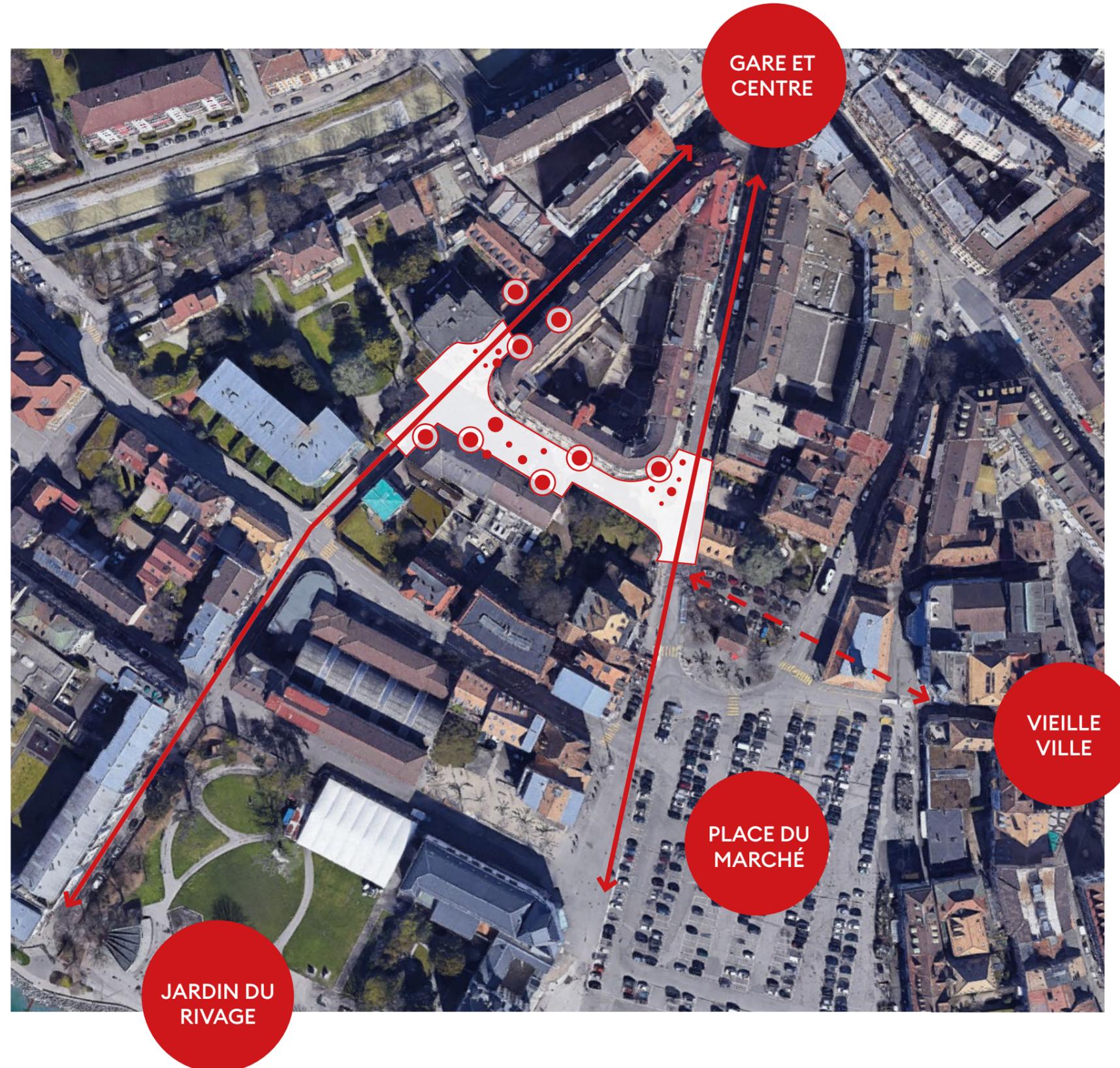
- mise en valeur des différentes activités commerciales,
- augmentation du passage dans la rue,
- prolongation du temps de séjour dans la rue.

### Encourager les citoyens à s'approprier leurs rues :

- augmentation du confort et de sécurité dans l'espace ouvert,
- permettre des usages diversifiés.

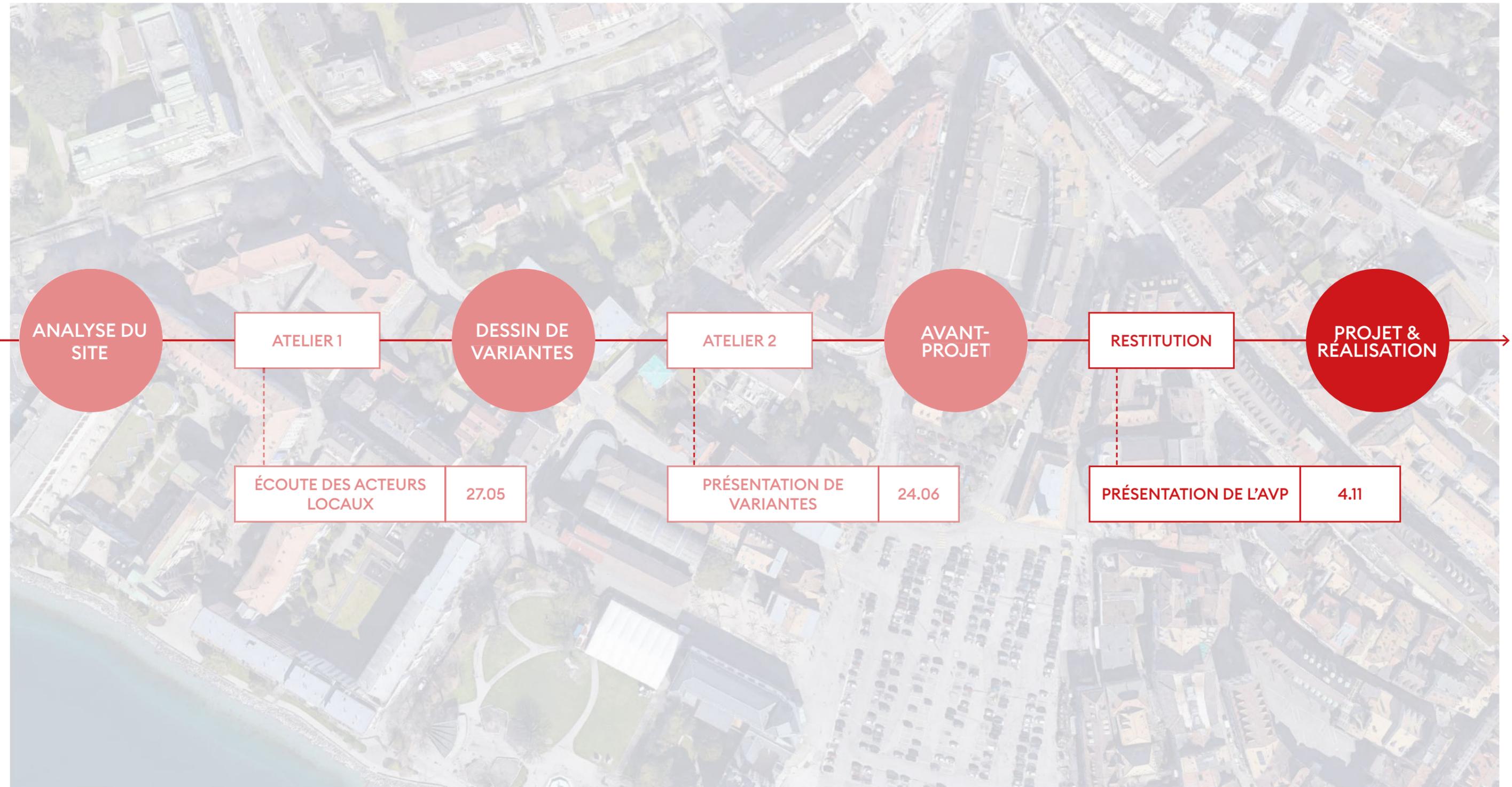
### Renforcer la cohérence urbaine :

- harmonier le caractère du tissu urbain en mettant en relation la Rue JJR et la Place du Marché.
- réduire le déficit d'agrément par rapport aux rues situées à l'Est de la Place.

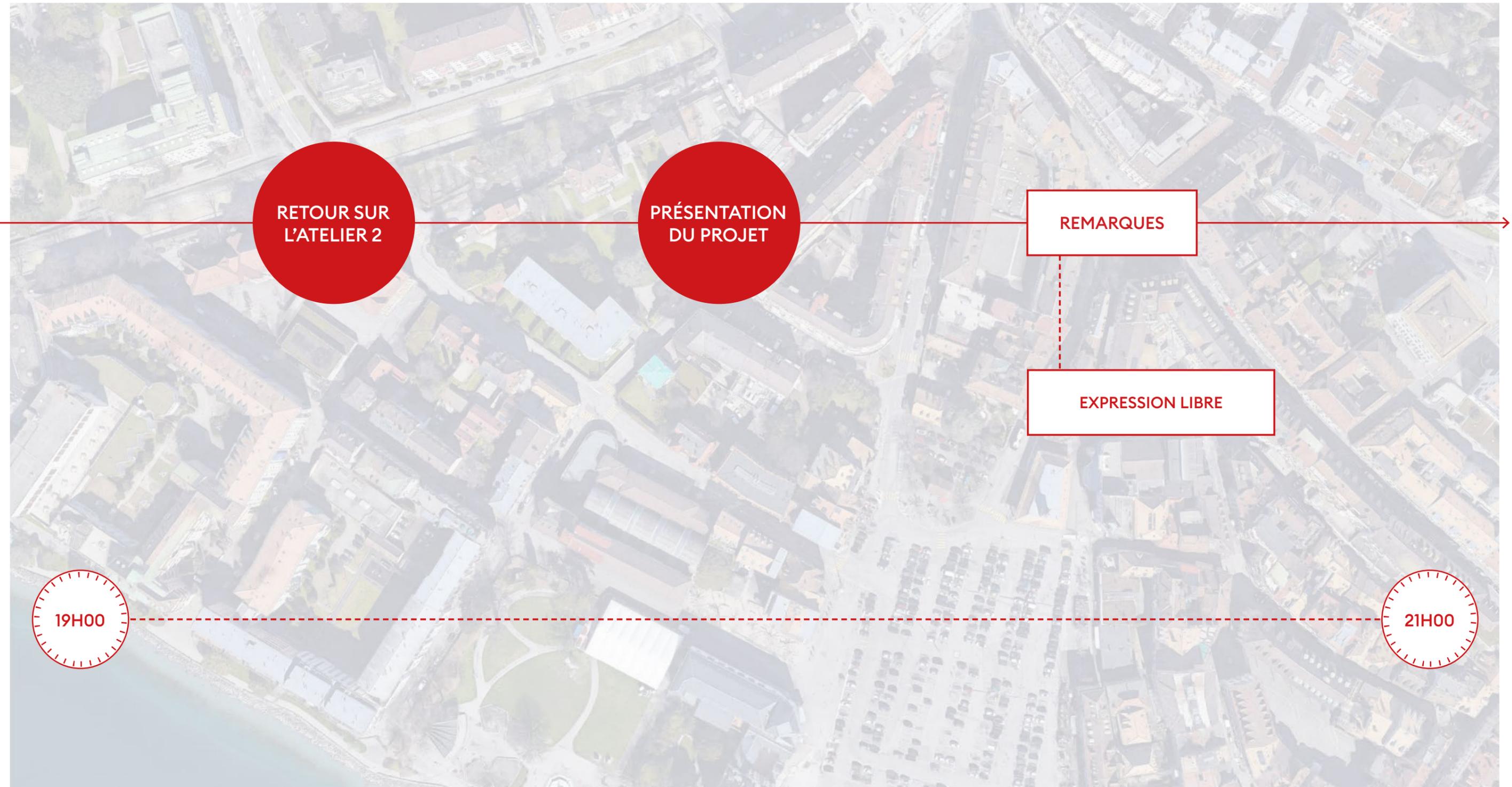


# CALENDRIER

## Suite de l'étude



Déroulement de l'atelier



# RETOUR SUR L'ATELIER 1

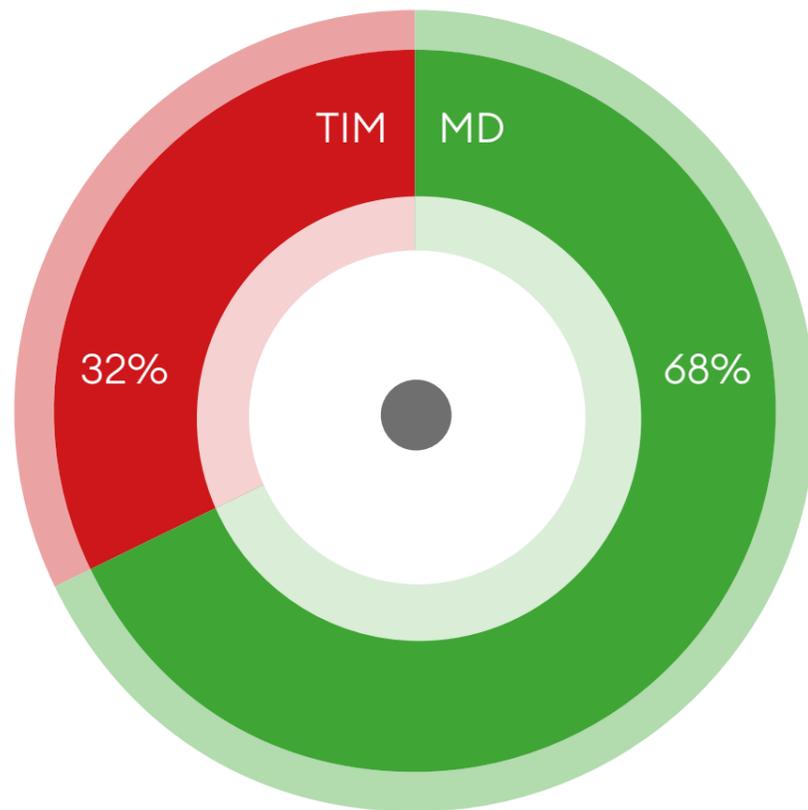
## Analyse des perceptions, usages et attentes



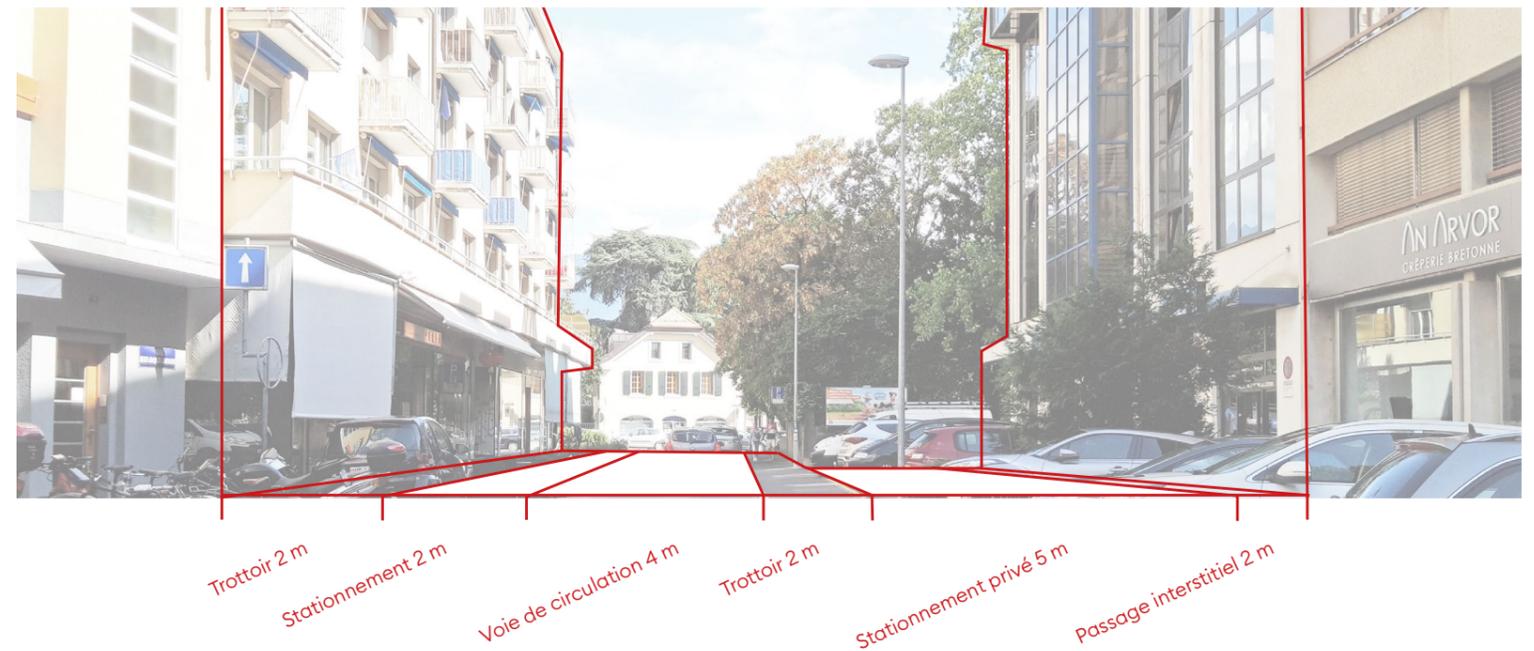
## Analyse des usages

### Retour sur le diagnostic :

- Inversion entre importance des **usages exprimés** et **surfaces attribuées**.



1. Usages exprimés



Espace voiture

65%

Espace piétons

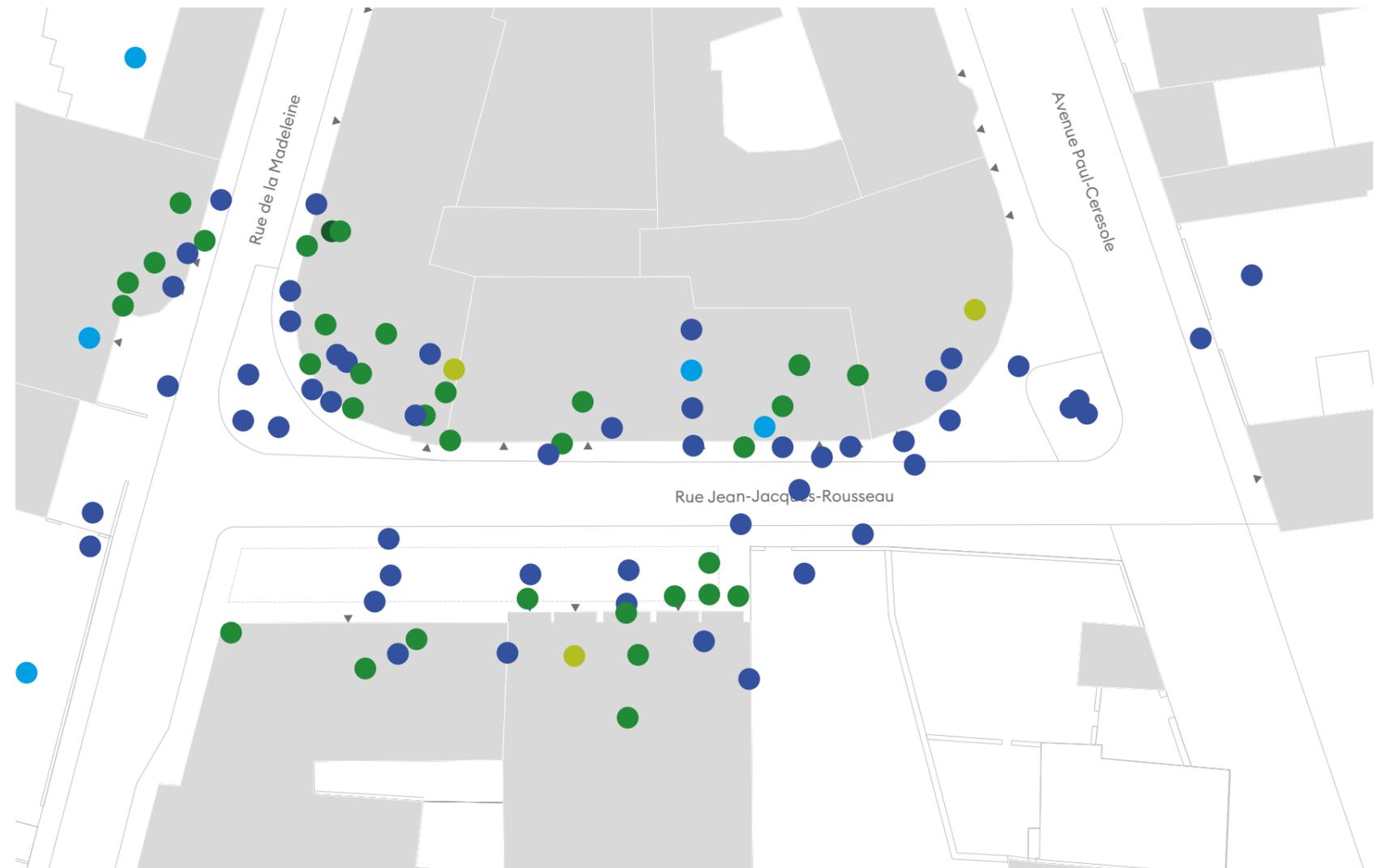
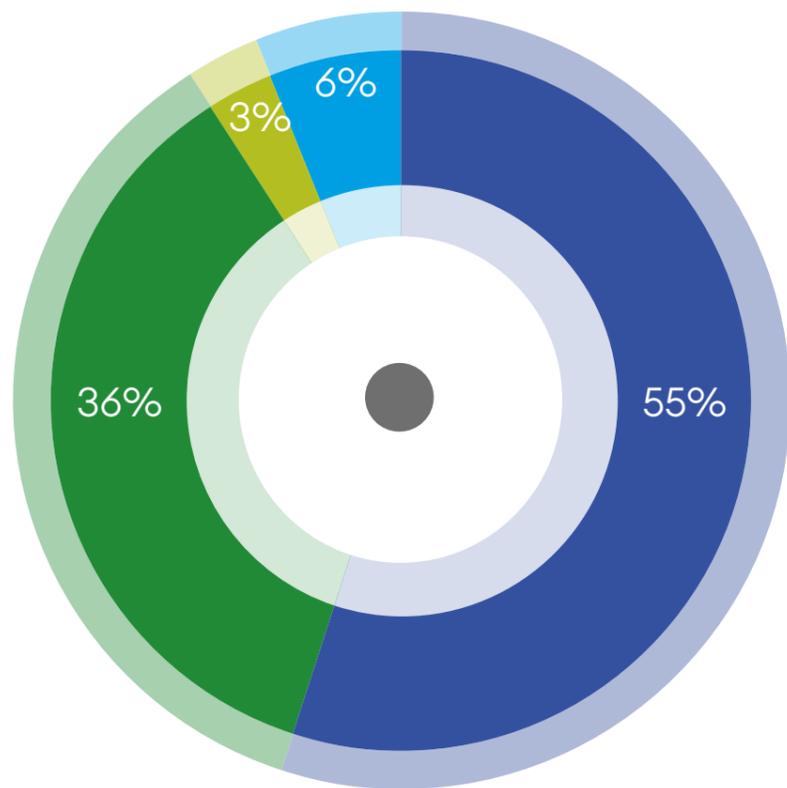
35%

2. Surfaces attribuées

## Analyse des usages

### Usages liés aux loisirs, détente, pause :

- Impact du parking privé qui limite les usages et les renforce sur le front nord.
- Relation entre **commerces et activités plus sensorielles** (profiter du soleil, attendre, se retrouver ou se rencontrer, discuter).
- Proportion plus forte d'**usages non-commerciaux** (se rencontrer, fumer, se mettre à l'ombre, ...).

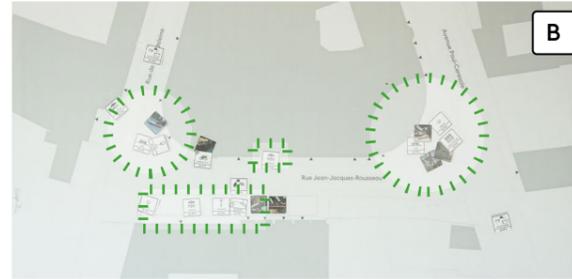
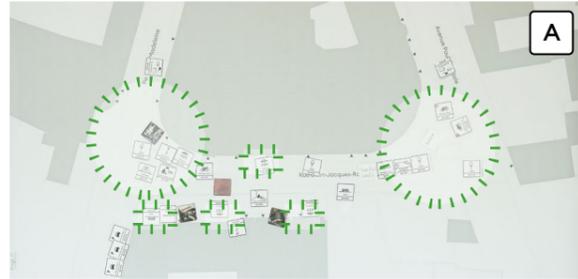


- Habitants (habitation, jardinage)
- Usages non-commerciaux (loisirs, détente, pause,..)
- Usages liés aux commerces & services (consommation)
- Usages professionnels (travail)

## Thèmes importants



## Analyse des attentes : structures spatiales



### JJR Verdoyante :

- Structure végétale linéaire affirmée,
- Renforcement des accroches grâce à l'arborisation.

### JJR Passante :

- Accent mis sur les accroches,
- Importance du confort et de la sécurité (1/4 du budget pour trottoirs, ralentisseurs et zone de rencontre).

### JJR Traversante :

- Revêtement de façade à façade définit le caractère spatial de la rue,
- Mise en valeur des commerces et restaurants.

## RETOUR SUR L'ATELIER 1

### Schéma de synthèse générale de l'atelier 1

#### À valoriser :

- le caractère passant de la rue.
- les accroches qui représentent les espaces à fort potentiel.

#### À apporter :

- Aplanir la rue pour laisser plus de liberté de mouvement (poussettes, trottinettes, ...).
- Donner plus de place aux terrasses.
- Ajouter de la végétation, principalement sur les accroches.
- Rendre le lieu plus chaleureux (éclairage et quelques éléments de mobilier urbain).





## RETOUR SUR L'ATELIER 2

### Remarques communes aux variantes

#### À garder :

- Surélévation sur la rue de la Madeleine.

#### À éviter :

- Pavés bruyants et propres à un langage de vieille ville. Trop symbolique.
- Aménagement trop identitaire, trop luxueux.

#### À ajouter :

- Éclairage accueillant.
- Quelle signalétique?
- Places 2 roues.
- Ombrages pour les vitrines des magasins une fois le trottoir enlevé.
- Quel avenir de l'espace voué aux terrasses en hiver?
- Fontaine ou point d'eau.
- Surfaces perméables, surfaces d'infiltration des eaux de pluie.



# RETOUR SUR L'ATELIER 2

## Variante A : remarques

### À garder :

- Arborisation bien répartie.
- Répartition des terrasses (aussi rue de la Madeleine), proches des restaurants.
- Accroches ouvertes sur les 2 pôles. Bonne liaison, plus harmonieuse.
- Répartition des stationnements vélos.
- Bonne protection offerte par les arbres sur la rue de la Madeleine.

### À ajouter :

- Donner plus d'espace à la créperie sur le projet long terme.

### À éviter :

- Caractère routier du revêtement, trop délimité.
- Arborisation à la hauteur des balcons.
- Trop de matériaux différents.
- Terrasse de la crêperie mal encadrée.



# RETOUR SUR L'ATELIER 2

## Variante B : remarques

### À garder :

- Terrasses en plein soleil.
- Terrasse du Rex devant le cinéma, vide intéressant.
- Les bosquets dissuadent les voitures.

### À ajouter :

- Cohérence du revêtement avec le quartier, intégrer autre chose que de l'asphalte.
- Manque des places vélos.

### À éviter :

- Trop linéaire, trop rectiligne, trop rangé.
- Caractère routier du revêtement.
- Bosquets trop denses.
- Conflit entre terrasses et livraisons.



## Variante C : remarques

### À garder :

- Revêtement uniforme entre façades qui offre plus de flexibilité.
- Arborisation qui cache la façade Sud.
- Salon urbain mieux que les bancs droits.
- Notion de place plus intéressante que la notion de «rue».
- Terrasse de la crêperie mise en valeur.
- Cohérence du revêtement avec la place du Marché.
- Caractère passant de P.- Cérésolle.

### À ajouter :

- Des arbres et de la verdure. Trop minéral.
- Dépose minute.
- Perte des accroches dû au revêtement.

### À éviter :

- Manque de sécurité sur la rue de la Madeleine.
- Revêtement trop minéral. Le pavé qui est réservé à la vieille ville.



## Court terme : conservation du parking privé



# PROJET

## Court terme : éclairage public



Rue du Nord, Vevey



# PROJET

## Moyen terme : réorganisation du parking privé



# PROJET

## Long terme : restitution du parking privé au domaine public



Relations spatiales entre trois projets : Rousseau, le Poids du Foin, et la Place du Marché.



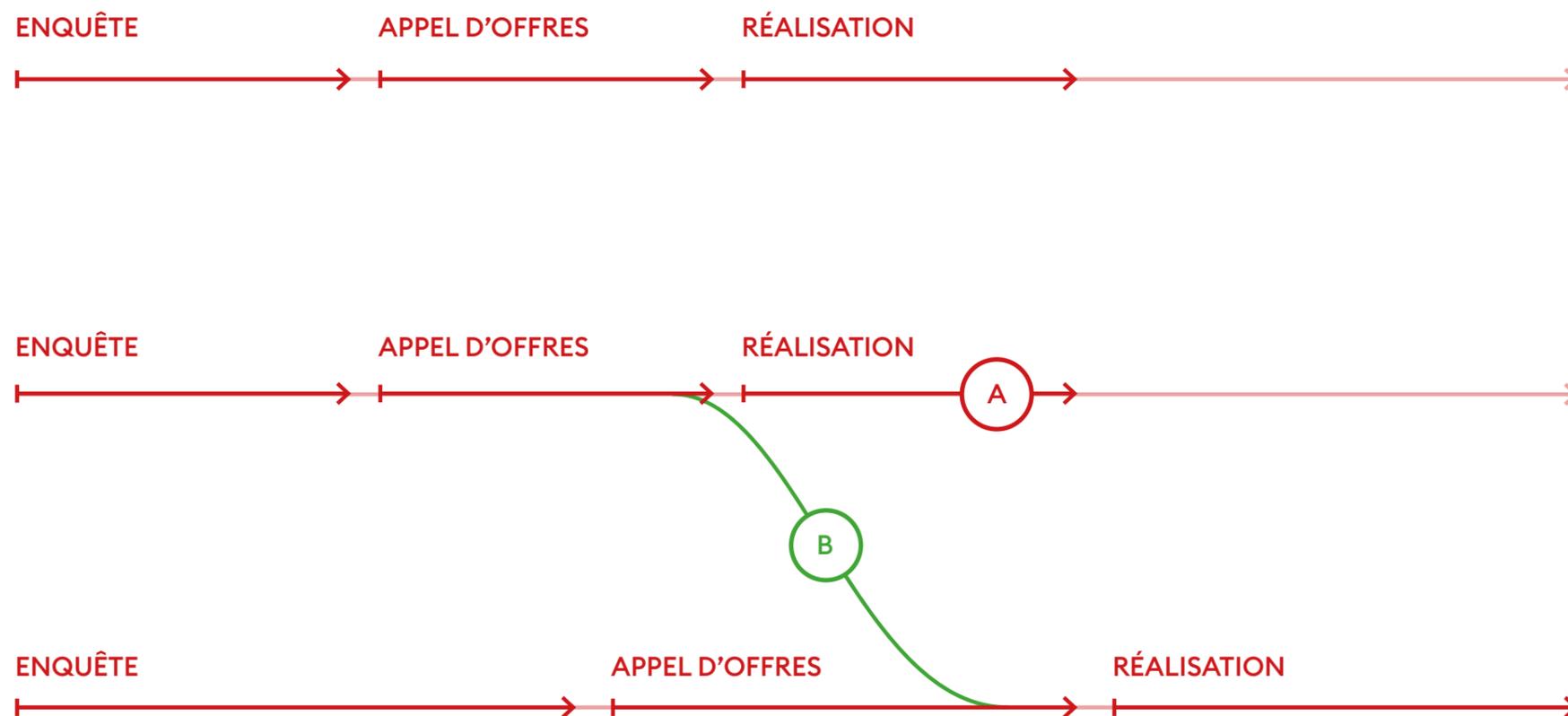
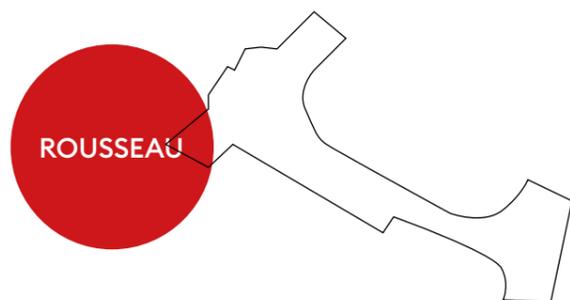
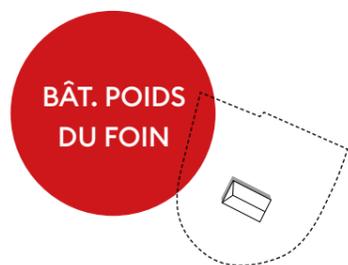
## Synergies potentielles entre les processus des trois projets

### Variante **A**

- Le projet Rousseau est indépendant et suit son propre calendrier.

### Variante **B**

- Le projet Rousseau entre en synergie avec la Place du Marché et profite des économies d'échelle.



Toutes les questions, remarques et contribution sont les bienvenues!

